



I.D.C. Holding, a.s.
Bajkalská 19B
821 01 Bratislava
www.idcholding.com

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2023

IČO: 35 706 686
DIČ: 2020192152
IČ DPH: SK2020192152
Akciová spoločnosť
zapísaná obchodným
registrom Okresného súdu
Bratislava I, oddiel Sa,
vložka číslo 1257/B

Identifikácia emitenta

Informačná povinnosť za:	1. polrok roku 2023
Účtovné obdobie:	od 1.1.2023 do 30.6.2023
Obchodné meno:	I.D.C. Holding, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
IČO:	35 706 686
Sídlo:	Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
Tel.:	+421 2 48241 711
www stránka:	www.idcholding.com
Dátum vzniku:	16.1.1997
Základné imanie:	15 272 000,- EUR
Predmet podnikania:	výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovíniok.
Zakladateľ:	I.D.C. s.r.o. (Valné zhromaždenie spoločníkov, konané dňa 22.11.1996 zrušilo spoločnosť I.D.C. s.r.o. bez likvidácie, a to premenou na akciovú spoločnosť I.D.C. Holding, a.s.).
Oznámenie spôsobu zverejnenia polročnej finančnej správy:	§ 47 ods. 4 zákona o burze cenných papierov písmeno a) a b), Hospodárske noviny, dňa 29.9.2023.

Účtovná závierka

Priebežná individuálna účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná individuálna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1. 2023 do 30.6. 2023 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (IFRS) tak, ako boli schválené Európskou úniou. Predmetnú účtovnú závierku audítor neoveroval.

I.D.C. Holding, a.s. ako emitent dlhopisov, ktoré boli prijaté na obchodovanie na regulovaný voľný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. vyhlasuje, že Polročná finančná správa za 1. polrok roku 2023 nebola overená alebo preverená audítormi.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1.2023 do 30.6.2023 podľa IFRS tak, ako boli schválené Európskou úniou. Konsolidovanú účtovnú závierku za uvedené obdobie audítor neoveroval.

Priebežná správa

- A) **Uvedenie dôležitých udalostí, ku ktorým došlo v priebehu šiestich mesiacov účtovného obdobia a ich dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre spolu s opisom hlavných rizík a neistôt na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia**

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2023

Novinky uvedené na trh v období od 1.1.2023 do 30.6.2023:

Pod značkou Sedita

Horalky Peanut Butter 50g – na SK a CZ trhy sme od februára 2023 uviedli historicky prvú inováciu najtradičnejšej značky oblátok na Slovensku a v Čechách.

Mini Mila 180g – pre spotrebiteľov na SK a CZ trhoch sme pripravili zmenšenú 10g verziu ikonickej oblátky MILA v skupinovom balení po 18 ks. Produkt sme na týchto trhoch uviedli v januári 2023.

Goralki Nagie 42g Truskawka – táto novinka bola pripravená pre poľských spotrebiteľov. Ide o nemáčanú oblátku s príchutou jahoda ako limitovaná edícia pre leto. Na trh sme ju uviedli v máji 2023.

Goralki SNACK 3x27g – touto novinkou reagujeme na trendy a ponúkame obľúbené príchute Goraliiek – čokoláda a mlieko poľskému spotrebiteľovi od apríla 2023.

Pod značkou Verbena

Verbena rolky 32g – pre obľúbené bylinkové furé sme redizajnovali všetky príchute do novej grafiky obalu, pútavejšie a viditeľnejšie pre zákazníka, obaly boli postupne dostupné od marca 2023, od mája 2023 by mali zákazníci na všetkých trhoch V4 odoberať už len redizajnované obaly roliek.

Verbena 60g Eucalyptus Extra Strong – od mája je na poľskom trhu dostupné veľké balenie Eucalyptus Extra Strong 60g

Verbena Echinacea 60g – ďalší produkt pre trhy V4 ako náhrada za levanduľovú príchut'.

Verbena 32 g Eucalyptus Extra Strong – nová príchut' namiesto Eucalyptus – od mája 2023 dostupná na všetkých trhoch

Pod značkou Seditky

Seditky mini piškóty – obľúbené mini balenie piškót 35g vhodných ako desiata, či na výlet sme zväčšili na 70g. Produkt by mal byť dostupný na oba trhy SR aj CR od septembra 2023.

Systém zabezpečovania kvality

V roku 2023 bol auditorskou spoločnosťou SGS vykonaný neohlásený recertifikačný audit podľa normy IFS verzia č. 7 a to nasledovne:

17.4.2023 – 18.4.2023 – prevádzkareň Pečivárne Sereď

9.5.2023 – prevádzkareň Cífer

17.5. 2023 – prevádzkareň Figaro Trnava.

Certifikát sme úspešne obhájili na všetkých prevádzkarňach. V hodnotení získali všetky prevádzkarne „HIGHER level“ a v percentuálnom hodnotení Pečivárne Sereď 96,24% zhodu, Figaro Trnava 95,54% zhodu, a Cífer 96,96% zhodu.

Dňa 3.4.2023 bol v prevádzkarni Pečivárne Sereď vykonaný kontrolný audit spoločnosti TESCO, ktorý bol zameraný na kontrolu nápravných opatrení ktoré vyplynuli z auditu Tesco 12.12.2022 – 13.12.2022. Interné audity podľa noriem IFS verzia č. 7, TFMS verzia č. 2 sú naplánované vo všetkých prevádzkarňach v termínoch od februára 2023 až do decembra 2023.

V I. polroku 2023 boli podľa plánu externých auditov na I.polrok 2023 vykonané aj audity u nasledovných dodávateľov vstupných materiálov:

Ing. Bohumil Kratochvíl, IBK - dodávateľ surovín

Essegi Slovakia - dodávateľ surovín

Lindström - dodávateľ služby

Všetci dodávateľia auditom prešli.

V I. polroku 2023 bol z dodávateľov služieb pravidelne 1x mesačne krát kontrolovaný dodávateľ stravy spoločnosť Delirest Slovakia, s.r.o.

Environmentálna zodpovednosť

Nastavenie výrobných procesov I.D.C. Holding, a.s. spĺňa všetky legislatívne požiadavky týkajúce sa ochrany životného prostredia a výrobná činnosť nemá dopad na životné prostredie. Všetky procesy vo výrobných prevádzkarňach sú riadené aktívne a nad rámec legislatívy tak, aby príspevok k ochrane životného prostredia bol čo najvyšší predovšetkým v oblastiach emisií skleníkových plynov, čistenia odpadových vôd, produkcie, úpravy a recyklácie odpadov.

K týmto procesom patrí predovšetkým:

- **bezodpadová výroba hotových výrobkov** - vedľajší produkt z výroby, ktorý nie je vhodný na ďalšie spracovanie do potravín a je preklasifikovaný na predaj pre krmovinárske účely alebo ako biologicky rozložiteľný odpad spracovaný v bioplynových staniciach, je odpredávaný zmluvným odberateľom,
- **bezobalové dodávky surovín** - strategické suroviny sú dodávané cisternami a následne sú prečerpávané priamo do síl. Dodávky sypkých surovín a jadrovín sú realizované vo veľkokapacitných baleniach,
- **separovanie a zhodnotenie obalových materiálov** (fólie, papier, hliníkové obaly) generovaných vo výrobnej sfére – v spolupráci so spoločnosťami zabezpečujúcimi zhodnotenie odpadov sú vytriedené a nepotrebné zásoby obalového materiálu odovzdávané na recykláciu alebo sú energeticky zužitkované,
- **riadenie energetickej náročnosti** regulovaním spotreby elektriny a plynu v prevádzkarňach skupiny, výmenou pôvodných svietidiel za úsporné LED osvetlenie vo výrobných halách a v skladoch spoločnosti, prevádzkovanie vzduchotechník tzv. free-coolingom,
- **využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov**, ktorá je zabezpečená Zmluvou na dodávky elektriny so spoločnosťou ZSE Energia a.s. pre rok 2022/25,
- **striktná kontrola a minimalizácia používania chemických látok** v prevádzkarňach, používanie ekologického jednozložkového chladiva R32 vo VZT a chladiacich zariadeniach,
- **využívanie biotechnológie** (mikroorganizmy) pre znižovanie parametrov odpadových vôd – CHSK, BSK5.

Obchodná činnosť

Slovenská republika

Slovenská ekonomika začala rok 2023 s rastom 1 %, jej napredovanie však bolo najpomalšie za posledné dva roky.

Rast ekonomiky potiahol prebytok v zahraničnom obchode a pretrvávajúci rast investícií podnikov. Tlmiaci účinok mal pokles výdavkov domácností. Spomedzi odvetví pomohla najmä rastúca výkonnosť priemyslu, ako aj obchodu a dopravy.

Hrubý domáci produkt v 1. štvrtroku 2023 medziročne vzrástol o 1 % (v stálych cenách, sezónne neupravený). Objem HDP v bežných cenách bol medziročne vyšší o 13 % a dosiahol 27,7 mld. eur. V medzikvartálnom porovnaní po sezónnej úprave (oproti 4. štvrtroku 2022) HDP vzrástol o 0,3 %.

Na výkon ekonomickej aktivity z hľadiska jednotlivých výdavkov mal rozhodujúci vplyv mínusový vývoj domáceho dopytu, konečná spotreba medziročne klesla o 3 % a úbytok sa prejavil vo všetkých jej zložkách najmä v poklese spotreby domácností o 2,1 %. Táto zložka HDP svojimi plusovými hodnotami ťahala HDP dva predošlé roky. Za jej aktuálnym poklesom je vysoká inflácia, ktorej vplyv sa prejavil neskôr, ako sa očakávalo.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2023

Medziročné spomaľovanie rastu inflácie v júni ovplyvnil najmä rýchlejší pokles cien pohonných hmôt o takmer 19 %, zdražovanie potravín pod 20 % a bývanie s energiami a službami pod 10 %. Pozitívom je, že medzimesačne sa rast cien potravín zastavil prvýkrát od augusta 2021.

Spotrebiteľské ceny tovarov a služieb v júni 2023 medzimesačne vzrástli o 0,2 %. Medziročne inflácia od roku 2021 bez prestávky rastie, štvrtý mesiac však jej dynamika klesla na úroveň 10,8 %. Stále sú to vysoké hodnoty od začiatku milénia.

Medziročná inflácia sa znížila na 10,8 %, čo bola úroveň naposledy v marci 2022. Vyššie ceny boli v 11 z 12 sledovaných výdavkových skupinách (odboroch) domácností, dvojciferný rast zaznamenávalo stále šesť odborov. Pokles pokračoval iba pri cenách v odbore doprava.

Najväčší vplyv na celkovú infláciu mali ceny potravín s nealko nápojmi, ktoré sú jednou z najvýznamnejších položiek vo výdavkoch domácností. Tie nepretržite rastú už tretí rok a v júni medziročne stúpili o 19 %, čo sú hodnoty spreď roka. Dynamika rastu sa spomalila tretí mesiac, avšak ceny vyššie o viac ako 20 % sa stále udržali v 5 spomedzi 9 sledovaných skupín potravín.

Najvýznamnejšie boli najmä vyššie ceny chleba a obilnín o 20 %, mlieka, syrov a vajec o 21,6 %, a tiež zeleniny o 25 % aj cukru a cukrovínok o 28,5 %. Nealkoholické nápoje sa zvýšili o 17,7 %.

Medziročný rast cien tlmil iba odbor doprava, ceny v ňom klesli o 5,1 %. Najväčší vplyv mal pokles cien pohonných látok, ktoré boli medziročne lacnejšie o 18,6 %.

Index spotrebiteľských cien sa v júni 2023 medziročne zvýšil za domácnosti zamestnancov o 10,7 %, za nízko príjmové domácnosti o 11,6 % a za domácnosti dôchodcov o 11,4 %.

V súhrne za prvý polrok roka 2023 sa spotrebiteľské ceny medziročne zvýšili o 13,6 % (za domácnosti zamestnancov o 13,5 %, za nízko príjmové domácnosti a za domácnosti dôchodcov zhodne o 14,5 %).

Pri júnovej úhrnnej miere medziročnej inflácie 10,8 % dosiahla jadrová inflácia hodnotu 11,6 % a čistá inflácia hodnotu 9,3 %. Jadrová inflácia sleduje rast cenovej hladiny po vylúčení vplyvu zmien regulovaných cien (napr. ceny energií) a iných administratívnych opatrení (napríklad úprav daní a podobne). Čistá inflácia je jadrová inflácia bez zmien cien potravín.

Percentuálny trhový podiel spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sa v SR v kategórii oblátok za MAT jún 2023 znížil v objemoch o 2,4% na 51,6% a v tržbách o 1,1% na 54,9% . V tržbách sa podarilo v porovnaní obdobia podľa trhových dát narásť značke Mila a Tatranky.

Príčinou je navyšovanie priemerných cien tovarov, ktoré pri značkách z portfólia IDC Holding rástli rýchlejšie ako pri konkurenčných značkách.

Tradične v januári sme pripravili kartónový plnený stojan Sedita s mixom produktov, ktoré nemávajú vlastnú samostatnú kampaň a tým pádom ani vystavenie v plnom kartónovom stojane. Aj v roku 2023 sme týmto spôsobom zabezpečili druhotné umiestnenie pre Anita, Kávenky, Kakaové rezy, Vesna a Mäta.

Limitované edície obalov Mila sa tešia popularite u zákazníkov a preto sme aj v roku 2023 pokračovali vektorovou grafikou, s využitím metalických efektov a sloganom "Len pre teba". Limitovanú edíciu s témou lásky sme distribuovali na trh tradične k obdobiu sviatku všetkých zaľúbených vo februári. Oproti minulému roku sme v máji komunikovali Mini Mila ako novinku na trhu. Nadlinková komunikácia prebiehala formou 30 sekundového TV spotu od 1.5.2023 do 11.6.2023 v komerčných televíziách a bola doplnená kampaňou v online priestore. V rámci online kampane sme využili bannery, natívne články, a komunikáciu v podcastoch „jauuu PS: to bolelo“, Marakua, Skupinová terapia, Svetlo uprostred tunela. Trade kampaň zahŕňala Mini Mila brány do uličiek na sieti Tesco, shelfstoppre a naplnené kartónové stojany. Zároveň sme uvedenie na trh podporili aj ochutnávkami v B2B segmente na HORECA podujatiach v apríli a máji.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2023

Marec je mesiac v ktorom sa sústreďujeme na podporu celomáčaných produktov. Značka Lina je našou vlajkovou loďou a najpredávanejšou oblátkou v tomto segmente, preto sa marec niesol v znamení množstva orieškov a bohatej polevy, ktoré sú jej známymi produktovými benefitmi. TV spot preniesol diváka do kúzelnej továrne pána Továrníka, ktorý predstavil všetky príchute Lina s dôrazom na ingrediencie a výnimočnú chuť s headline-om NAJLEPŠIA ODMENA. TV spot sa vysielal v komerčných televíziách od 1.3.2023 do 9.4.2023 a mal dĺžku 20s. Umiestnenie bannerovej kampane bolo na Google, Youtube, Facebook a Instagrame.

V rámci siete CBA sme s Linou počas celého marca realizovali spotrebiteľskú súťaž. Každý, kto si zakúpil aspoň 3ks oblátok Lina sa mohol zapojiť do súťaže o atraktívne ceny. Hlavné ceny boli prenosný projektor a 65" televízor Samsung, ďalšie ceny zahŕňali darčkové poukazy na Netflix, vstupenky do kina a kartóny oblátok Lina.

V rámci značky Horalky sme v apríli mali kampaň zameranú na uvedenie novinky Horalky Peanut Butter (PB). Kampaň, ktorá bola zameraná na mladšiu cieľovú skupinu, niesla headline NOVÁ DIMENZIA ARAŠIDOVEJ CHUTI. Konceptom bolo predstaviť Horalky PB ako najnovšiu technologickú "vychytávku" (Horalky 2.0) a urobiť z nej cool záležitosť nielen pre mladých, statusovku, ktorá nesmie chýbať vo vrecku. Na túto kampaň sme využili online priestor a trade podporu. V rámci online marketingovej podpory sme využili kľúčový vizuál a TV Spot, ktorý sme upravili na jednotlivé online formáty. Počas kampane sme spolupracovali s rôznymi influencermi, ktorí na soc.sietach vybalovali (tzv. unboxing) Horalky PB z krabičky podobnej smartfónom a hovorili o novej "vychytávke" od Sedity. Branding sme mali pomocou bannerov na soc.sieťach, natívnych článkov v podobe tech. recenzií, súťaže na portáli Startitup, a videá na rovnomenných profiloch na sieti Instagram a TikTok. Trade kampaň zahŕňala 700 ks naplnených kartónových stojanov. Stojany mali upravenú prvú policu, kde bolo vystavené jedno balenie Horalky PB ako smartfón s produktovými benefitmi. POS materiály boli použité obrandované prebaly na kôš, prebaly na paletu, branding na kovový stojan a shelfstoppre.

Jún sa niesol v znamení kampane Kávenky, Kakaové rezy, Vesna. V online priestore sme mali jednoduchú kampaň zameranú na vyzdvihnutie výročia 60 rokov. Na reklamu kliklo vyše 21 tisíc ľudí. Reklama sa celkovo zobrazila 19 538 691x. Celú kampaň podtrhávala súťaž na Facebooku na ktorú odkazovala bannerová reklama. Súťažilo sa o atraktívne ceny 4x kávovar Nespresso a o tovarové výhry

Česká republika

Prvý štvrtrok roku 2023 priniesol spomalenie domáceho dopytu. To bolo zjavné najmä na spotrebe domácností, ktorá sa vplyvom ich klesajúcej kúpnej sily reálne prepadla, ale tiež na nižšej miere investícií podnikov a domácností.

HDP v 1. štvrtroku klesol o 0,4%. Tento pokles bol ovplyvnený hlavne nižšími výdajmi na konečnú spotrebu domácností a úbytkom zásob, naopak pozitívne pôsobil zahraničný dopyt. Podľa predbežného odhadu pokračoval pokles HDP aj v 2.štvrtroku, medziročne klesol o 0,6%. Dôvody sú podobné ako v 1. štvrtroku. Miera inflácie vyjadrená prírastkom priemerného indexu spotrebiteľských cien za 12 posledných mesiacov oproti priemeru 12 predchádzajúcich mesiacov bola v júli 14,3%.

Maloobchodné tržby (okrem motorových vozidiel) poklesli 1. polroku 2023 medziročne o 7%, pričom maloobchodné tržby za potraviny klesli o 8,9%.

Sektor rychloobrátkového tovaru zaznamenal v 1. štvrtroku 2023 nominálny rast tržieb na úrovni +13,5%. Tento rast bol ťahaný cenovým rastom +17,3%, ktorý viedol k poklesu objemu rychloobrátkového tovaru o 3,8%. Pokles spotreby se prehľbuje ďalej v 2. štvrtroku (-4,9%). Nominálny rast rychloobrátkového sektoru v 2. štvrtroku 2023 výrazne spomalil na +7,2% spolu s cenovým rastom (+12,1%). (Zdroj: NielsenIQ)

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2023

Počet hypermarketov stagnuje a naďalej pokračuje rozširovanie siete supermarketových a diskontných predajní potravín medzinárodných reťazcov. Diskontné predajne naberajú na význame, medziročne rastú najrýchlejšie v porovnaní s ostatnými predajnými kanálmi (+18,9%). V medziročnom porovnaní sú jediným rastúcim predajným kanálom ako v obrate, tak v objeme. (Zdroj: NielsenIQ)

Kategória oblátok (bez trubičiek) medziročne poklesla o 1,3% v objeme, v obrate ale rastie o 16,5% v porovnaní s 1. polovicou roku 2022. Hodnotový rast je ťahaný rastom cien o 18%.

I.D.C. Praha a.s., dosiahla v prvom polroku roku 2023 relatívne dobré obchodné výsledky. Plán polroku v obrate bol splnený na 99% a predaj v objeme v tonách dosiahol plnenie 97% plánu.. V oblasti marketingovej podpory sa I.D.C. Praha a .s., v prvej polovici roku venovala podpore značky Lina a tiež sa zamerala na uvedenie novinky Horalky penaut buther na český trh. Vo veľkej miere sa tiež venovala trade marketingu a budovaniu dobrých vzťahov s významnými obchodnými partnermi.

Poľská republika

Poľská ekonomika dosiahla podľa spresnených odhadov ministerstva financií v druhom štvrtroku tohto roku rast 3,6 %. Maloobchodné tržby sa v júni 2023 znížili medziročne o 4,7 %. Predaj potravín, nápojov a tabaku pritom klesol o 3,8 %. V medzimesačnom porovnaní sa maloobchodné tržby v júni zvýšili o 0,9 % po poklese o 1 % v predchádzajúcom mesiaci.

Medziročný rast inflácie v Poľsku sa v máji 2023 spomalil a dosiahol najmenešie tempo za 13 mesiacov. Medziročná miera inflácie v máji 2023 klesla na 13 % z aprílových 14,7 %.

K spomaleniu rastu spotrebiteľských cien prispel miernejší rast cien potravín, nákladov na bývanie a energie či na kultúru a rekreáciu. Navyše výrazne sa zrýchlil pokles nákladov na dopravu. V máji klesli medziročne o 3,2 %, v júni až o 9,7 %.

Plány predaja za I. polrok 2023 sa podarilo prekročiť vo všetkých kategóriách.

Projekty „TV kampane na značku Goralki“ a „TV kampane značky Verbena“ boli zrealizované.. V kategórii oblátok do 50 g sa podarilo dosiahnuť 2. pozíciu na trhu.

Maďarsko

Hrubý domáci produkt bol v prvom polroku 2023 o 1,7 % nižší ako v rovnakom období predchádzajúceho roka.

Maloobchodný obrat sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom zvýšil o 0,7 %, no v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka klesol o 8,3 %., miera nezamestnanosti bola 3,8 %.

V júni 2023 boli spotrebiteľské ceny v priemere o 20,1 % vyššie ako rok predtým. Za posledný rok najviac vzrástli ceny energií a potravín v domácnostiach.

V prvom polroku 2023 boli už tradične podporované značky:

- Moments, pre ktorú bol odvysielaný televízny spot a zrealizovaná online kampaň na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, Youtube)
- Verbena, pre ktorú bol odvysielaný televízny spot a zrealizovaná online kampaň na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, Youtube)
- Bombi, pre ktorú bola zrealizovaná spotrebiteľská súťaž a online kampaň na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram)

Ako inovácie pribudli nové príchuť obľúbených značiek Verbena a Attack, a to konkrétne Verbena Euca Extra strong a Attack citrón.

Finančno - ekonomická situácia

Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru dosiahol za 1. polrok 92 439 tis. EUR. V medziročnom porovnaní zaznamenala skupina nárast celkového predaja v hodnotovom vyjadrení o 18 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 37 %, na trhu Českej republiky 35 %, Poľska 17 %, Maďarska 9 % a zvyšok vo výške 2 % tvoril predaj v ostatných krajinách..

Skupina dosiahla za 1. polrok roka 2023 zisk pred zdanením vo výške 11 485 tis. EUR.

Majetok skupiny zaznamenal v porovnaní so stavom k 31.12.2022 nárast z úrovne 322 791 tis. EUR na úroveň 332 209 tis. EUR k 30.6.2022. Nárast v absolútnych číslach zaznamenal obežný majetok.

Vlastné imanie skupiny vzrástlo v porovnaní so stavom k 31.12.2022 o 11 074 tis. EUR na úroveň 162 891 tis. EUR.

Celkový stav bankových úverov a dlhopisov skupiny vo výške 142 671 tis. EUR k 31.12.2022 sa k 30.6.2023 znížil na úroveň 137 157 tis. EUR.

Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Skupina je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na jej finančnú situáciu.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, skupina uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka, avšak vzhľadom na súčasnú situáciu na trhu horizont platnosti cien u niektorých materiálov nie je možné uzatvoriť na tak dlhé obdobie a ceny sú prehodnocované kvartálne, a pri niektorých materiáloch na kratšie obdobie.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky skupiny nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Skupina má portfólio úverov úročené pevnými a pohyblivými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Skupina prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov skupiny. Preto kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Skupina pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých a maďarských forintoch. Na riadenie týchto rizík využíva aj derivátové nástroje.

Spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sú známe riziká a neistoty (vysoká inflácia, možný rast cien komodít a energií, spomalenie výhľadu ekonomického rastu), ktoré môžu mať dopad na jej hospodárenie v období zostávajúcich šiestich mesiacov účtovného obdobia.

B) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Zmeny vo vlastnickej štruktúre a v štatutárnych orgánoch

S účinnosťou od 1.7.2023 došlo v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. k zmenám v personálnom obsadení dozornej rady spoločnosti (skončilo sa funkčné obdobie člena DR voleného zamestnancami):

Od 01.07.2023 pracuje dozorná rada v nasledovnom zložení:

Predseda dozornej rady: Ing. arch. Pavol Jakubec

Člen dozornej rady: Ing. Matej Bošňák

Člen dozornej rady: Mária Chatrnúchová

C) Informácia o predpokladanom budúcom vývoji

Skupina kladie hlavný dôraz na kvalitu svojich produktov a zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

Zámery v oblasti obchodu a marketingu

Na trhu v Slovenskej republike si skupina dlhodobo drží pozíciu číslo 1 v segmente oblátok. V budúcom období sa bude naďalej usilovať o upevnenie tohto podielu a zvyšovanie podielu v segmente sušienok.

Do konca roka plánujeme ešte niekoľko kampaní na naše prémiové značky Horalky, Lina, Mila.

Začiatok prázdnin bude venovaný značke Horalky, kde budeme nadväzovať na kampanň Horalky PB z apríla. Táto letná kampanň pobeží od 1.7.2023 do 31.8.2023. V tejto kampani bude aj nadlinková komunikácia formou 30s spotu v komerčných televíziách a pribudne propagácia produktu cez sampling na hudobných festivaloch Pohoda a Grape. September bude zameraný na kampane značiek Rodinné a Verbena. Pri značke Rodinné budeme realizovať ochutnávky v 66 promodňoch. Október a november sa bude niesť v znamení značky Lina a spotrebiteľskej súťaže o 200€ každý deň. V novembri podporíme značku Mila v predvianočnom období so zimným vizuálom spotrebiteľských balení.

V Českej republike bude skupina pokračovať v podpore tradičných výrobkov pod značkou Mila,. Na českom trhu bude pozornosť venovaná upevneniu trhových pozícií..

Na trhu v Poľskej republike sa skupina sústreďí na podporu ťažiskových značiek – Goralki, Verbena a Andante a upevňovanie trhových pozícií.

V Maďarsku, bude tiež prioritou upevňovanie aktuálnych pozícií na trhu.

Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej

V prvom polroku bolo z celkového počtu 157 projektov, úspešne ukončených 32..

Začala sa posledná fáza doladovania Linky L2, častí rozradovania a balenia- predpokladané ukončenie a odovzdanie do výroby v Q3/2023.

Zámery v oblasti IT

V nasledujúcom období bude skupina intenzívne pokračovať v implementácii nového ERP systému, informatizácii výroby a na užšom prepojení systémov ERP a MES. Plánuje zadefinovať výrobné procesy v systéme MES s prípravou na prepojenie na nový ERP systém. Zavedie automatizovaný príjem výrobkov z polotovarových procesov a tiež ich automatizovanú evidenciu spotreby vstupných materiálov bez zásahu výrobných pracovníkov. Plánuje tiež rozšíriť integráciu mobilných zariadení do výrobných procesov s cieľom urýchlenia dátovej výmeny medzi systémami a pružnejšieho vyhodnocovania procesov. Kvôli urýchleniu procesov bude zavedené označenie a evidencia vedľajších produktov priamo vo výrobnom procese. Pokračuje sa s nahradzovaním starého spôsobu zberu údajov z technologických celkov za účelom získavania kvalitnejších a stabilnejších údajov. Skupina tiež plánuje rozširovať monitorovanie zmien stavu výrobných agregátov za účelom optimalizácie služieb údržby pre plynulosť výrobných procesov. V nasledujúcom období bude skupina pracovať na zjednotení systémovej infraštruktúry, veľký dôraz sa kladie aj na IT bezpečnosť a z toho dôvodu sa pokračuje v budovaní odolnej systémovej infraštruktúry a bezpečnostného povedomia.

Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa skupina bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolíngom.

Zámery v oblasti ľudských zdrojov

Skupina I.D.C. Holding, a.s. je stabilným zamestnávateľom, ktorý má jasne zadefinovanú víziu a hodnoty, ktorými sa riadia všetci jej zamestnanci. Vízia spoločnosti je „Byť kvalitným a spoľahlivým stredoeurópskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovíniiek“. Z uvedeného je zrejmé, že sú jasne definované teritoriálne, kvalitatívne aj obsahové rámce podnikateľskej činnosti.

V duchu kréda „Sila a stabilita“ je kľúčové budovať silné vzťahy so zamestnancami, zabezpečovať ochranu ich zdravia a neustále zlepšovať pracovné prostredie firmy. S ohľadom na kultúru bezpečnosti spoločnosť neustále pracujeme na kontinuálnej edukácii zamestnancov, zvyšovaní efektivity výrobných procesov, modernizovaní technologických postupov a dodržiavaní kvalitatívnych štandardov produktov s rešpektovaním zachovania a obnovy životného prostredia.

Medzi prioritné ciele spoločnosti patrí posilňovanie otvorenej firemnej kultúry s dôrazom na internú komunikáciu. Hlavným cieľom v oblasti riadenia ľudských zdrojov naďalej zostáva pružne reagovať na požiadavky z výroby na zabezpečenie pracovnej sily, stabilizáciu zamestnancov v spoločnosti, ich riadené vzdelávanie a rozvoj, zlepšovanie pracovného prostredia a posilňovanie lojality zamestnancov prostredníctvom motivačného systému odmeňovania a poskytovaním peňažných i nepenažných benefitov

Vzhľadom na nízku úroveň nezamestnanosti a nedostatok pracovnej sily v regióne, spoločnosť prijala do pracovného pomeru i občanov z tretích krajín, mimo EÚ. Preto medzi hlavné priority patrí i vybudovanie stabilného zázemia pre nových kolegov a pomoc pri začlenení medzi domácich zamestnancov. Úlohou v oblasti komunikácie je i naďalej zvyšovanie povedomia o atraktivite I.D.C. Holdingu a.s. ako silného a spoľahlivého zamestnávateľa.

Inštalácia nových technologických zariadení do výroby pri zabezpečení plnej alebo čiastočnej automatizácie, digitalizácie a robotizácie si v najbližšom období vyžiada zabezpečenie požiadaviek na zvýšenie kvalifikačnej úrovne existujúcich kmeňových zamestnancov ako i nových prijímaných zamestnancov. Zamestnávateľ má v pláne vybudovať si v najbližšom období takú štruktúru stabilných zamestnancov, ktorá by vyhovovala súčasným požiadavkám zohľadňujúcim technickú náročnosť zariadení vyššej generácie. Taktiež bude pokračovať v manažovaní talentu interných zamestnancov s cieľom vychovať si vlastné personálne rezervy na úrovni od špecialistov po úroveň riadiaceho manažmentu. Naďalej plánujeme pokračovať v rozvíjaní spolupráce s vysokými a strednými odbornými školami pri zabezpečovaní odbornej praxe študentov v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s..

D) Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za 1. polrok roka 2023 predstavovali 245 tis. EUR.

E) Významné obchody so spriaznenými osobami, a to:

obchody, ku ktorým došlo v prvých šiestich mesiacoch aktuálneho účtovného obdobia a ktoré podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosti emitenta v tomto období

V sledovanom období, t.j. počas prvých šiestich mesiacov roka 2023 neboli zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, ktoré by podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

akékoľvek zmeny o týchto obchodoch uvedené v poslednej ročnej finančnej správe, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť emitenta počas prvých šiestich mesiacov aktuálneho účtovného obdobia

V poslednej ročnej finančnej správe, t.j. za rok 2022 neboli taktiež zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, t.j. nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by mali podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. počas prvých šiestich mesiacov roka 2023.

